

Sociometrica Calcio Index

marzo 2015

Contenuti

La dimensione social del calcio	3
I fatti in breve	3
I risultati della ricerca	5
Sarri uomo dell'anno	5
Le graduatorie per categoria	7
Le squadre al Top: la forza (talvolta) di essere piccoli	9
Presidenti e giornalisti al Top	10
Juventus prima anche su internet	12
Alcuni esempi di analisi semantica	14
Le schede analitiche	14
Credits:	18

La dimensione social del calcio

Qual è la percezione della gente rispetto al calcio? Cosa ne pensa di quel che succede sui campi di gioco, ma anche sui media? Esiste un'opinione pubblica nel calcio? Finora era impossibile anche solo seguire gli umori, i pareri, le valutazioni della gente comune. Adesso è possibile. Su internet si riversano ogni minuto commenti, valutazioni, che hanno oggetto il mondo del calcio. Con la tecnologia semantica, che archivia ogni testo, lo analizza e ne ricava il sentiment, oggi è possibile. Sociometrica, con la tecnologia di Cogito di Expert System, ha esaminato 325mila testi pubblicati su internet (dal 12 dic '14 al 20 marzo '15), relativi al calcio, ai suoi eventi e ai suoi protagonisti (squadre, calciatori, allenatori, presidenti, giornalisti). Qui la sintesi dei risultati più importanti.

Una volta esaminato ogni commento, e ridotto ai suoi concetti essenziali, se ne ricava il sentiment, cui viene data una misura su una scala da 0 a 100.

L'analisi semantica dei commenti ha permesso di avere un quadro molto dettagliato della percezione dei principali protagonisti del calcio.

I fatti in breve

- Viene smentito il luogo comune per cui la Juventus sarebbe la squadra più contestata, o addirittura odiata, rispetto a tutte le altre. Sostanzialmente solo il 5 % del popolo del calcio, almeno quello che si esprime sui social media, pensa che sia una squadra favorita dagli arbitri e comunque dal "sistema".
- Della Juventus si apprezzano il senso della vittoria, la grandezza e la prontezza. Sono questi i tre concetti maggiormente utilizzati. Il fattore negativo più citato raggiunge appena un quinto del miglior fattore positivo. Solo nel 3% dei casi viene citata la parola furto e sommando tutti i termini che implicano un favoritismo costante e sistematico, si rimane dentro il 5 % dei casi.
- I protagonisti del calcio più apprezzati sono Sarri, Pioli, Dybala e Mihajlovic. per loro l'indice di soddisfazione, o di gradimento, o meglio ancora il sentiment è intorno al 90 %, con elementi negativi pressoché assenti.
- Non sempre è la squadra che colpisce maggiormente l'attenzione e l'affetto di coloro che seguono il calcio. Nel caso della Roma si parla più di Totti e Garcia che dell'insieme della squadra. Il contrario avviene per il Napoli, dove la squadra è sempre più citata, anche rispetto a Higuain, che ottiene il massimo gradimento nel mondo partenopeo;
- Per quanto riguarda le singole squadre, dopo la Juventus, il team più apprezzato è l'Empoli, con 77 punti e il Cagliari, con

75. Seguono Inter, Napoli, Roma e Sampdoria;

- Da notare l'ottima posizione di alcuni giornalisti sportivi: al primo posto Massimo Mauro (70), seguito da Ilaria D'Amico (69) e Mario Sconceri (68);
- Una valutazione particolarmente bassa viene riservata al presidente della Lazio, Lotito (48), ma sotto la soglia dei 75 punti, ritenuta quella che convenzionalmente separa la soddisfazione dalla delusione, ci sono anche Silvio Berlusconi, Tavecchio e De Laurentiis;
- In sostanza viene premiato il mix risultati e percezione. In questo sono favoriti soprattutto i piccoli club che ha ottimi risultati. Nel loro caso non c'è una grande concentrazione di giudizi negativi, o pregiudizialmente negativi, che invece incidono per le maggiori squadre con più storia di contrapposizione e di competizione. La concentrazione negativa è superata dalla Juventus, che ne raccoglie tanti di positivi che riducono nettamente l'incidenza di quelli negativi.
- Al di là delle tifoserie, l'indagine mette in rilievo che esiste un'opinione pubblica

calcistica molto mobile, capace di spostarsi a favore o contro una squadra, a seconda degli eventi e delle circostanze specifiche. Esiste una tifoseria di base per ogni squadra, ma esiste un cerchio ancora più grande, e spesso decisivo, rappresentato da quelli che vedono molte partite, giudicano senza farsi troppo influenzare dal tifo verso la propria squadra;

- Prova che un'opinione pubblica esista è il caso della Lazio, che allo stesso tempo vede il suo allenatore in cima alla classifica generale di tutti i protagonisti del calcio; uno dei suoi giocatori al secondo posto nella graduatoria dei top player, e il presidente all'ultimo posto di gradimento tra quelli analizzati;
- Per alcuni calciatori, come ad esempio Chiellini, si è in presenza di giudizi estremi ed opposti: da un lato è visto come 'grande', 'vincente', 'buono' e 'bravo' e dall'altro come 'problematico', 'rischioso', 'pericoloso' e le cui prestazioni 'fanno scandalo';
- La dimensione calcistica quella mediatica talvolta vanno di concerto, ma altre volte no. Così si creano le particolarità qui descritte.

I risultati della ricerca

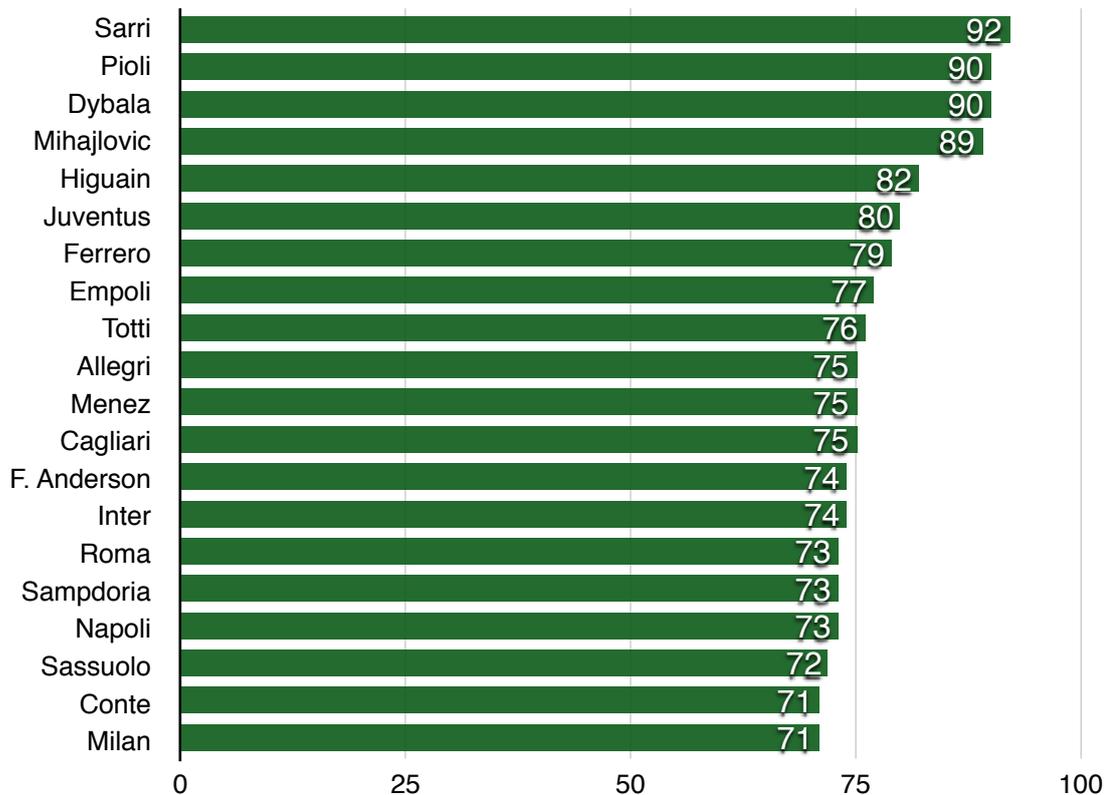
In questa parte del Rapporto sono analizzati i commenti pubblicati dai turisti sui maggiori protagonisti del calcio italiano.

Sarri uomo dell'anno

In questo lavoro sono considerati tutti i commenti dedicati a ogni singolo soggetto (squadra, allenatore, giocatore o presidente che sia). Come detto, il valore del sentiment è calcolato estrapolando da ogni messaggio tutto ciò che implica un giudizio (gli aggettivi impiegati, alcune parole specifiche, alcune espressioni tipiche del

intensità e forza, e viene calcolato un valore sintetico su una scala da 0 a 100, dove 100 è il massimo possibile, tecnicamente significa che tutti i giudizi sono positivi.

In genere sono favoriti coloro che, a fronte di un grande e diffuso giudizio positivo, anzi entusiasta, non trovano voci opposte, di critica, o ne trovano meno degli altri.



gergo calcistico, naturalmente i verbi). Ogni elemento perciò concorre al giudizio di valore. I giudizi sono poi bilanciati, quelli negativi e quelli positivi, secondo la loro

Resta inteso che il bilanciamento avviene tra quantità, e una volta che la quantità dei giudizi positivi sia enorme, come nel caso della Juventus, anche la presenza piuttosto

consistente di giudizi negativi non pregiudica la media generale.

Al primo posto, con un sentiment addirittura di 92 punti su 100 è Sarri, allenatore dell'Empoli. Su di lui solamente giudizi molto positivi e pressoché assenza di giudizi negativi.

Subito dopo, quasi a pari merito, ci sono: Pioli e Dybala, con il valore 90, al quarto posto ancora un allenatore, Mihajlovic, indietro di appena 1 punto, con il valore 89.

Seguono poi protagonisti meno omogenei: al quinto posto un calciatore Higuain (82), seguito dalla Juventus (80) che perciò registra il valore più alto tra le singole squadre. Dopo la squadra bianconera arriva il primo presidente, Ferrero (79) e subito dopo la seconda squadra del ranking, l'Empoli, con 77 punti.

Alla nona posizione un altro calciatore, Totti, con 76 punti, seguito da Menez, con 75 punti, a pari merito con una squadra, il Cagliari e un altro allenatore, Allegri.

Un altro calciatore, rivelazione dell'anno come Dybala, Felipe Anderson, arriva alla posizione 13.a con il valore 74, a pari merito con l'Inter. Subito dopo, ad appena un punto di distanza seguono altre quattro

squadre: Roma, Sampdoria, Napoli e Sassuolo. La classifica delle prime venti posizioni viene chiusa da Antonio Conte (71), allenatore della Nazionale e dal Milan a pari merito.

Volendo trarre una regola generale da questa classifica, si può dire che la simpatia va prevalentemente su tre fattori, o meglio su tre soggetti. Al primo posto sono i giovani talenti, magari meglio se appartengono a squadre non tra le protagoniste storiche del campionato, che suscitano immediata simpatia (interessata?) anche dai fan delle grandi squadre. Per loro non ci sono elementi critici, non c'è abbastanza storia di tifoseria opposta e nessun episodio che ne appesantisca l'immagine. E poi c'è, com'è naturale che avvenga, una sorta di accoglienza favorevole per chi arricchisce lo spettacolo e rende più interessante la competizione calcistica. Il secondo soggetto sono le squadre più titolate, le vere bandiere del calcio. Naturalmente la percezione è il frutto, anche in questo caso, di due tendenze che talvolta si sommano e talaltra si elidono: la base di diffusione del tifo e i risultati ottenuti sul campo. Un altro elemento è la concentrazione di giudizi negativi, che pesa più o meno a seconda che venga compensata da giudizi opposti.

Le graduatorie per categoria

I Top players tra sorprese e bandiere

Seguendo la stessa logica e le stesse valutazioni impiegate per la classifica generale si possono comporre altri ranking per le graduatorie relative alla categoria specifica di apparenza dei protagonisti.

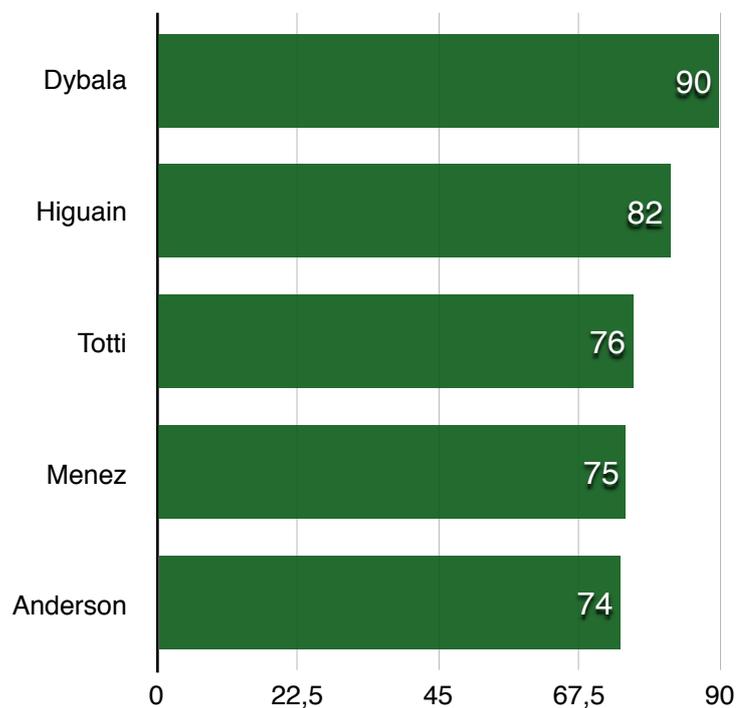
Vi è da premettere che non è stata fatta un'analisi semantica per tutti i calciatori, sia perchè in molti casi non c'erano abbastanza testi per fare l'analisi.

I cinque players che ottengono il sentiment più alto appartengono a più categorie: i giovani talenti, come già detto, i calciatori-bandiera, e quanti hanno ottenuto sul campo risultati ragguardevoli. Anche in questo caso quello che colpisce i social più che il valore in sé del calciatore, è la sua attualità, il fatto che faccia parlare di sé, e che in qualche modo si sia distinto, o per sorpresa, o perché emerso anche in contrasto con la performance della squadra (caso Menez).

Al primo posto ovviamente, perché già in testa alla classifica generale, è Dybala, con 90 punti, seguito da Higuain, con 82 punti e da Francesco Totti, con 76 punti. Subito dopo Menez, con 75 punti e l'altra rivelazione del campionato, Felipe Anderson, con 74 punti. Molti calciatori sono poi compresi tra i 68 e i 72 punti. C'è solo da aggiungere che raramente un

calciatore trova giudizi negativi, cosa che invece avviene per i presidenti e per gli allenatori.

E' piuttosto raro trovare astio, insulti,



impropri, verso i calciatori, quasi che nelle situazioni siano sempre gli ultimi responsabili, almeno nelle situazioni negative, mentre sono i primi in quelle positive. E' una curiosa asimmetria.

I Top trainer: Sarri, Pioli e Mihajlovic

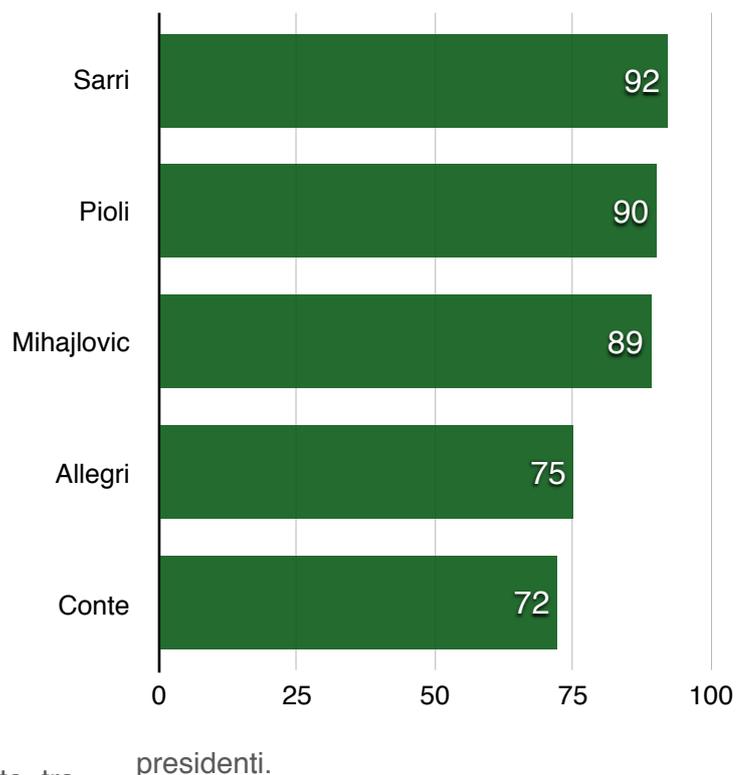
Tra gli allenatori si assiste a un grande dualismo e raramente i giudizi sono medi. Gli allenatori tradizionalmente attraggono sia i giudizi positivi che quelli negativi, e spesso a distanza di tempo molto stretta.

Al primo posto sono appaiati Sarri e Pioli, con l'indicatore che supera i 90 punti, seguiti da Mihajlovic a un punto di distanza (89). Si tratta di allenatori non tra i più famosi, che però hanno ottenuto grandi performance dalle loro squadre e perciò sono molto stimati.

Alla quarta posizione, a una certa distanza, c'è Allegri, che allena la Juventus, e quindi trova riverbero del generale giudizio positivo di tutto l'universo juventino, e al quinto posto Antonio Conte, alla guida della Nazionale.

Anche in questo caso l'effetto sorpresa sembra essere in buona parte l'elemento preponderante nella definizione del sentiment. Sembra quasi il frutto di un rapporto tra quello che ci si aspettava dalla squadra e quello che si è ottenuto, quasi in proporzione matematica, se potesse essercene una in questa materia.

Quando un allenatore ottiene risultati dalla sua squadra perfettamente in linea con quello che ci si aspettava, è come se scomparisse dall'orizzonte dei giudizi. E' una cosa tipica che succede quasi solo per gli allenatori, e non per i calciatori e i



Le squadre al Top: la forza (talvolta) di essere piccoli

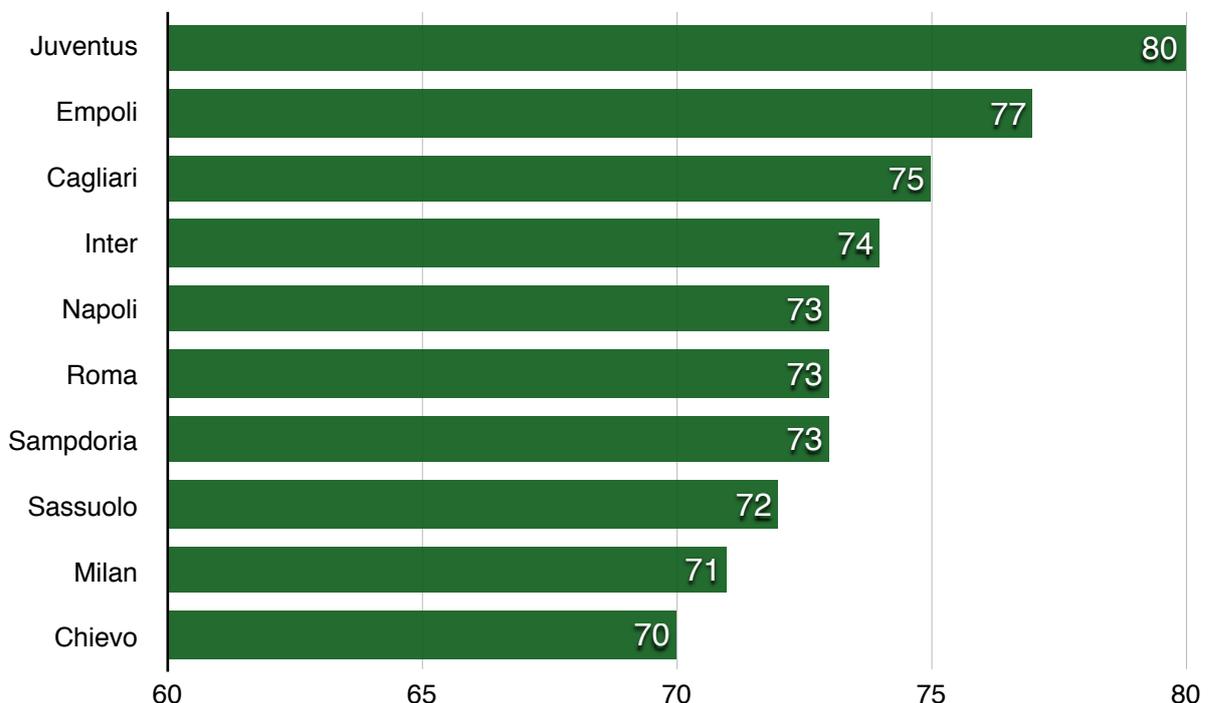
Anche per il ranking delle squadre si potrebbero ripetere osservazioni già fatte nelle occasioni precedenti: il mix vincente è dato dai risultati ottenuti, dall'ampiezza della tifoseria, e dalla percezione generale della squadra, che soprattutto per i piccoli team si avvantaggia di un certo favore generalizzato, ovviamente rafforzato dai risultati ottenuti.

Al primo posto c'è la Juventus, come già detto, con 80 punti, al secondo posto l'Empoli, con 77 punti, squadra sorpresa del campionato, verso cui vanno tante simpatie, non solo perché rappresenta un piccolo centro, ma anche perché composta

Il fattore simpatia porta al terzo posto il Cagliari, con 75 punti. Il Cagliari storicamente riesce a ottenere una grande simpatia generalizzata da parte del mondo calcistico italiano.

A seguire il Cagliari ci sono poi l'Inter, il Napoli, la Roma e la Sampdoria, strette tra i 74 e i 73 punti. In questo raggruppamento convergono più fattori: l'ampiezza della tifoseria (Inter, Napoli e Roma) e i risultati ottenuti (Sampdoria).

Subito dopo seguono il Sassuolo, altra squadra minore che suscita grande simpatia (72), il Milan che pur avendo una larga tifoseria, comunque è penalizzato dai



da giocatori a prevalenza italiani, che ha un allenatore molto stimato e non appartenente al gotha dell'aristocrazia degli allenatori e anche per il tipo di gioco fatto.

mancati risultati, e poi il Chievo, altra squadra che tradizionalmente gode di larghe simpatie.

Da notare una tendenza generale, che serve anche a capire meglio il senso di

questi ranking, che, nonostante quello che si sarebbe forse portati a pensare, circa il 70 % dei commenti ha sempre un valore positivo, nel senso che si scrive soprattutto per esprimere soddisfazione o gioia per la propria squadra o comunque per apprezzare un gesto, un evento o qualcosa di cui si è portati a parlare. Nonostante la presenza anche di insulti, il tono generale rimane comunque positivo. Questo spiega anche perchè i giudizi negativi, in genere, non riescono mai ad annullare quelli positivi

Presidenti e giornalisti al Top

Il mondo del calcio però non è fatto solo da calciatori, allenatori e squadre, ma comprende altre figure, come i presidenti e i giornalisti sportivi.

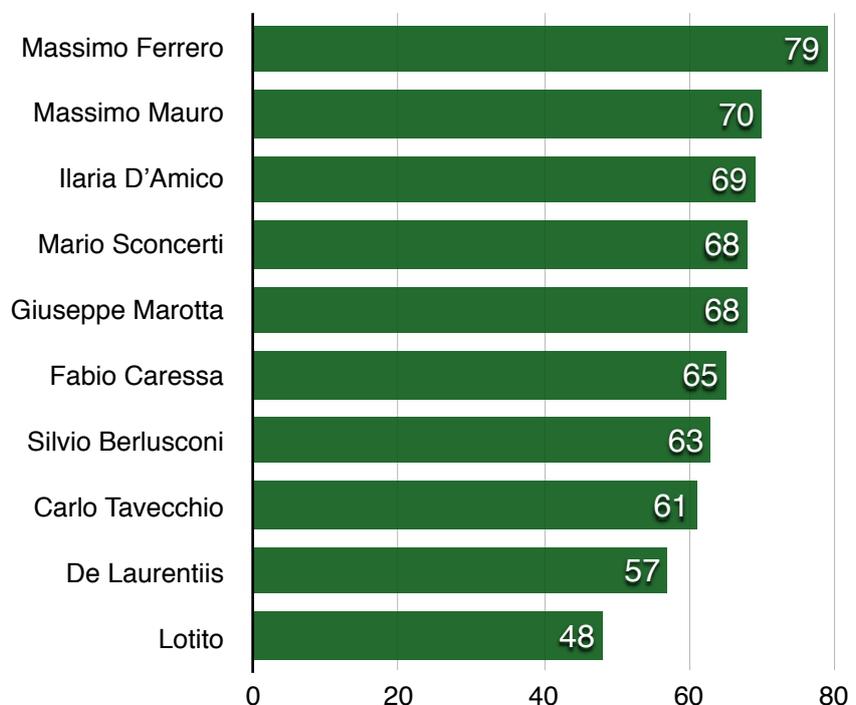
Per i presidenti è ovvio di essere coinvolti nella valutazione del sentiment, rappresentano la squadra tanto quanto gli allenatori o i giocatori e talvolta, anche di più. Alcuni presidenti rappresentano la connotazione maggiore della squadra.

Anzi, grazie alla valutazione del sentiment, intrecciata con la dimensione delle citazioni, si può vedere, squadra per squadra, dove si colloca la connotazione fondamentale, o principale. In qualche caso la squadra è fatta coincidere, nella rappresentazione, con il suo giocatore-

bandiera, il capitano, in altri casi con l'allenatore (è successo con Zeman), in altri ancora con il presidente. Quello che, forse, è più sorprendente è che anche i giornalisti sportivi siano trattati con valutazioni tipiche da sentiment, perciò con simpatia, con antipatia e con altre ancora.

Abbiamo perciò riunito in questa graduatoria un panel di presidenti, giornalisti, direttori sportivi, dirigenti pubblici, per avere anche su di loro l'opinione e la percezione del mondo social del calcio.

Anche in questo caso sono stati considerati quelli che hanno un numero minimo di citazioni, anche perché nell'analisi semantica, come si è detto nell'introduzione, la quantità è qualità, ma se la quantità non è sufficiente, l'analisi è inutile e infondata.



Al primo posto per queste categorie c'è il presidente della Sampdoria, Ferrero, con 79 punti. I suoi atteggiamenti, la sua

estroversione fanno simpatia, e poi presiede una squadra che, a parte la tradizionale concorrenza con la concittadina Genoa, non registra particolari antipatie. Al secondo posto, con 70 punti, c'è il commentatore sportivo di Sky ed ex calciatore Massimo Mauro, che perciò guida il piccolo drappello dei giornalisti. Infatti subito dopo di lui ci sono Ilaria D'Amico e Mario Sconcerti, sempre di Sky e, a maggiore distanza, Fabio Caressa.

Buoni giudizi anche su Giuseppe Marotta, 68 punti, direttore della Juventus, mentre leggermente dietro (63 punti) c'è Silvio Berlusconi. Giudizi bassi, invece, per Carlo Tavecchio (61), presidente della FIGC e per De Laurentiis, presidente del Napoli che con 57 punti è davanti al solo Lotito, presidente della Lazio, che con 48 punti è l'unico sotto la soglia dei 50 punti.

Saranno intervenuti in questo giudizio, anche le polemiche anti-Carpi e altre di natura extra-competitiva che hanno coinvolto il Presidente della Lazio.

In sostanza il mondo del calcio non lascia quasi nessuno esente da un giudizio, o da una percezione.

Juventus prima anche su internet

Un altro risultato dell'analisi è dato proprio dal numero di citazioni ottenuto dalle singole squadre o dai singoli protagonisti del calcio. Questo è un altro risultato importante. Quali eventi, quali personaggi, quali aspetti riescono meglio a interessare la gente?

Naturalmente il numero delle citazioni è interpretabile come indicatore dello spessore mediatico dei singoli personaggi. Ovviamente non coincide, se non casualmente, con la percezione, con il sentiment. Perciò possiamo trovare un protagonista in vetta come notorietà e capacità di suscitare interesse, ma non avere nella stessa misura un sentiment positivo.

Nel periodo considerato è l'universo Juventus quello che ha suscitato il maggiore interesse. Fatto 100 il valore di chi ha suscitato il massimo interesse nel periodo, Gigi Buffon, al secondo posto troviamo Chiellini, con il valore 98, perciò in sostanza appaiato al portiere della squadra e capitano della Nazionale. Ai due protagonisti della Juventus ne seguono ancora altri della stessa squadra: Tevez con il valore 87; il che significa che ogni 100 testi o messaggi o commenti che hanno avuto per oggetto (o hanno citato) Buffon, ce ne sono stati 87 dedicati a Tevez. Al quarto posto c'è Allegri, seguito da altri tre giocatori della stessa squadra: Pogba, Pirlo e Marchisio. Come si può vedere le distanze cominciano a essere enormi non appena si abbandonano le prime quattro posizioni. L'interesse verso Pogba, ad esempio, vale circa la metà di quello per Buffon. Naturalmente le componenti che favoriscono Buffon sono molteplici (più

storia juventina, più storia nazionale, più "bandiera" e, anche, essere maggiormente protagonista mediatico).

In via generale queste interpretazioni sono quelle più evidenti, perchè non è possibile tutte le volte risalire alle interpretazioni del perchè ci sia un risultato piuttosto che un altro. E' evidente che la Juventus, essendo prima nel campionato, partecipando alla Champions League, con molti giocatori impegnati nella Nazionale italiana, riesca ad occupare la gran parte dell'interesse, sia a favore che contro, di tutto il mondo del calcio.

Al blocco juventino segue poi una frammentazione della rappresentazione, almeno se seguiamo il criterio della squadra d'appartenenza. C'è solo un'increspatura che riguarda il Milan, con Inzaghi all'ottavo posto e di Galliani al decimo, anche qui per l'evidente clamore, questa volta in negativo, che ha suscitato la performance del Milan nel periodo considerato.

Ci sono la Fiorentina al nono posto, seguita dal Napoli, da Totti, Higuain, Garcia, Menez, Conte, la Roma e Roberto Mancini. Poi il gruppo si sgrana via via sempre di più.

Alcune considerazioni, all'interno del mondo di una singola squadra, sono piuttosto significative.

Nel caso del Napoli, la squadra stessa suscita l'interesse maggiore in assoluto, indice, appena subito dopo c'è Higuain, più lontano Benitez e lontanissimo De Laurentiis.

Alcuni esempi di analisi semantica

Le schede analitiche

Qui di seguito sono riportati gli approfondimenti per sei protagonisti del mondo del calcio. Per ognuno dei quali c'è una scheda che sintetizza sia i fattori negativi e positivi, in maniera che sia evidente come ciascun concetto contribuisca a definire il sentiment complessivo.

E' un elenco piuttosto lungo e molto utile perché riesce a cogliere ogni aspetto del soggetto analizzato.

Chi voglia lavorare per migliorare la propria immagine o percezione, ottiene così un quadro degli aspetti di vantaggio e di svantaggio molto puntuale. In alcuni casi si tratta di differenze molto leggere, quasi di sinonimi, in altri casi sono sfumature importanti di una stessa idea, altre volte sono concetti ugualmente positivi ma di differente natura. Solo attraverso una cognizione puntuale, esatta, dei fattori che determinano la percezione è possibile approntare una strategia di risposta.

Su queste schede non c'è un commento o un'interpretazione, ma si riportano allo

scopo di offrire al lettore un'idea della complessità d'analisi, e di capire come è costruito un indicatore sintetico del sentiment. Qui sono riportate le schede sintetiche relative ad alcune squadre: Juventus e Milan; un calciatore, Chiellini, dove si sommano giudizi opposti e intensi; di due allenatori, Inzaghi e Garcia, al centro oggi di molte polemiche e del presidente Lotito.

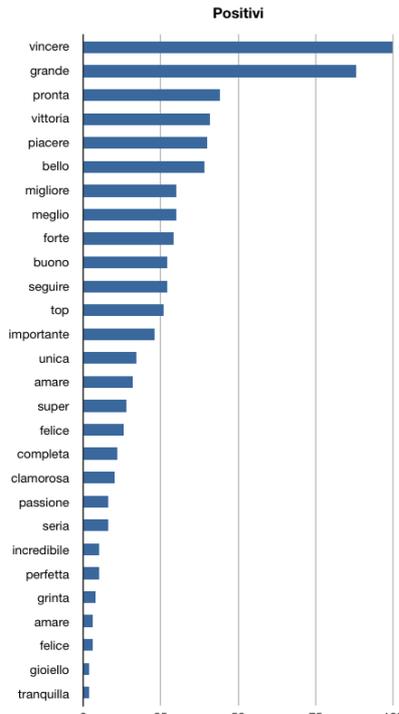
Una sola avvertenza: i termini che scorrono nella graduatoria non devono essere intesi come keyword, insomma non è la semplice sintesi di quante volte un termine ricorra, ma come concetti. Così, ad esempio "sostenere" significa ugualmente che il soggetto è un sostegno della squadra, o che bisogna sostenerlo; altri termini, invece, sono auto-evidenti, come leader, forte, vincente e così via.

Il numero accanto è così calcolato: fatto 100 il concetto più frequente, ciascuno degli altri è proporzionato a quello. Perciò un concetto che ottiene 50 punti, vuol dire che è condiviso dalla metà delle persone che ha espresso il concetto più frequente.

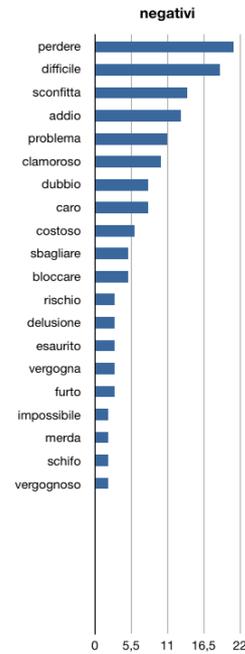
Juventus Index

80

concetti positivi	numero
vincere	100
grande	88
pronta	44
vittoria	41
piacere	40
bello	39
migliore	30
meglio	30
forte	29
buono	27
seguire	27
top	26
importante	23
unica	17
amare	16
super	14
felice	13
completa	11
clamorosa	10
passione	8
seria	8
incredibile	5
perfetta	5
grinta	4
amare	3
felice	3
gioiello	2
tranquilla	2



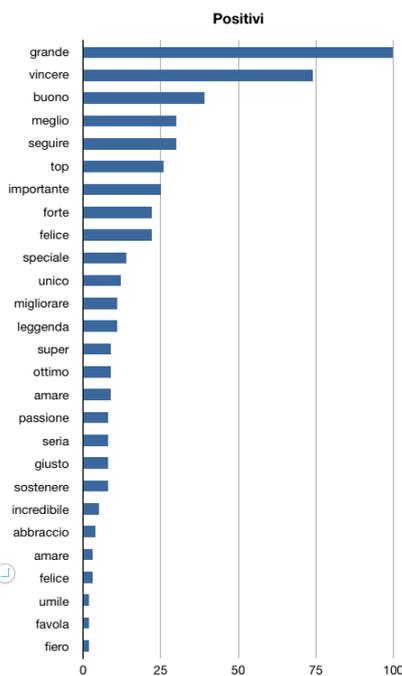
Termini negativi del mood	numero
perdere	21
difficile	19
sconfitta	14
addio	13
problema	11
clamoroso	10
dubbio	8
caro	8
costoso	6
sbagliare	5
bloccare	5
rischio	3
delusione	3
esaurito	3
vergogna	3
furto	3
impossibile	2
merda	2
schifo	2
vergognoso	2



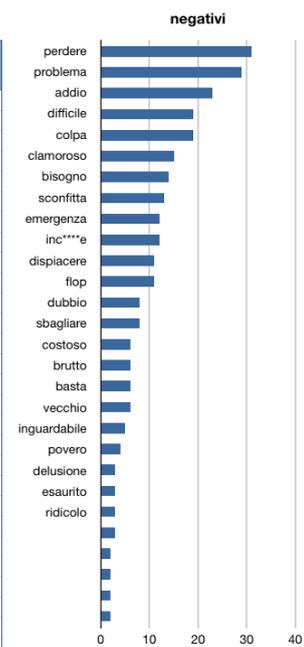
Milan Index

71

A	B	Numero
grande		100
vincere		74
buono		39
meglio		30
seguire		30
top		26
importante		25
forte		22
felice		22
speciale		14
unico		12
migliorare		11
leggenda		11
super		9
ottimo		9
amare		9
passione		8
seria		8
giusto		8
sostenere		8
incredibile		5
abbraccio		4
amare		3
felice		3
umile		2
favola		2
fiero		2



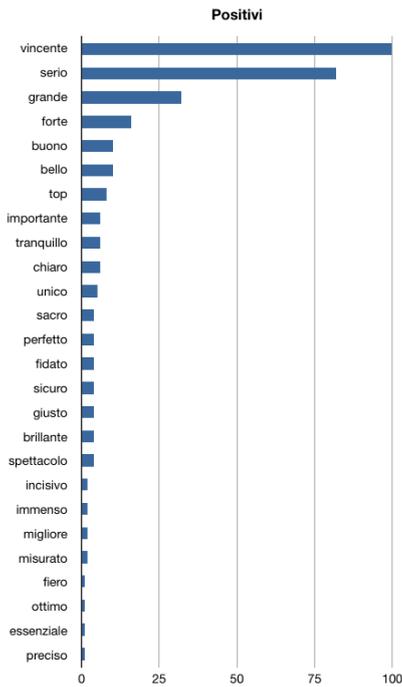
Termini negativi del mood	numero
perdere	31
problema	29
addio	23
difficile	19
colpa	19
clamoroso	15
bisogno	14
sconfitta	13
emergenza	12
inc****e	12
dispiacere	11
flop	11
dubbio	8
sbagliare	8
costoso	6
brutto	6
basta	6
vecchio	6
inguardabile	5
povero	4
delusione	3
esaurito	3
ridicolo	3
disastroso	3
m****a	2
schifo	2
vergognoso	2
tristezza	2



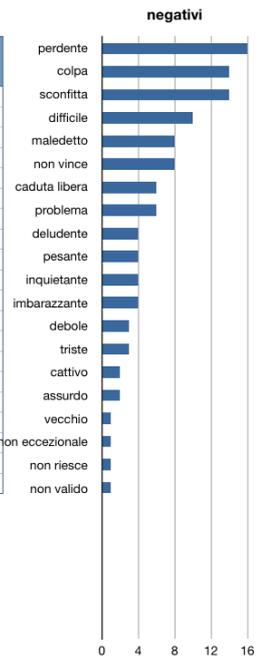
Garcia Index

64

concetti positivi	Numero
vincente	100
serio	82
grande	32
forte	16
buono	10
bello	10
top	8
importante	6
tranquillo	6
chiaro	6
unico	5
sacro	4
perfetto	4
fidato	4
sicuro	4
giusto	4
brillante	4
spettacolo	4
incisivo	2
immenso	2
migliore	2
misurato	2
fiero	1
ottimo	1
essenziale	1
preciso	1
solido	1



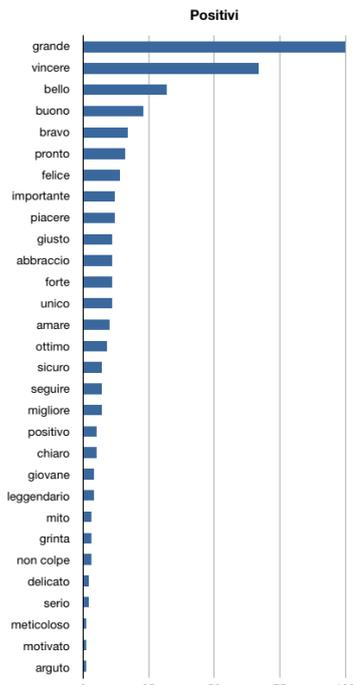
Termini negativi del mood	numero
perdente	16
colpa	14
sconfitta	14
difficile	10
maledetto	8
non vince	8
caduta libera	6
problema	6
deludente	4
pesante	4
inquietante	4
imbarazzante	4
debole	3
triste	3
cattivo	2
assurdo	2
vecchio	1
non eccezionale	1
non riesce	1
non valido	1



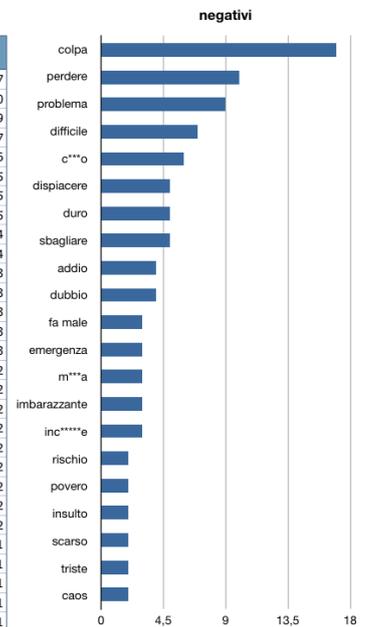
Inzaghi

69

concetti positivi	Numero
grande	100
vincere	67
bello	32
buono	23
bravo	17
pronto	16
felice	14
importante	12
piacere	12
giusto	11
abbraccio	11
forte	11
unico	11
amare	10
ottimo	9
sicuro	7
seguire	7
migliore	7
positivo	5
chiaro	5
giovane	4
legendario	4
mito	3
grinta	3
non colpe	3
delicato	2
serio	2
meticoloso	1
motivato	1
arguto	1



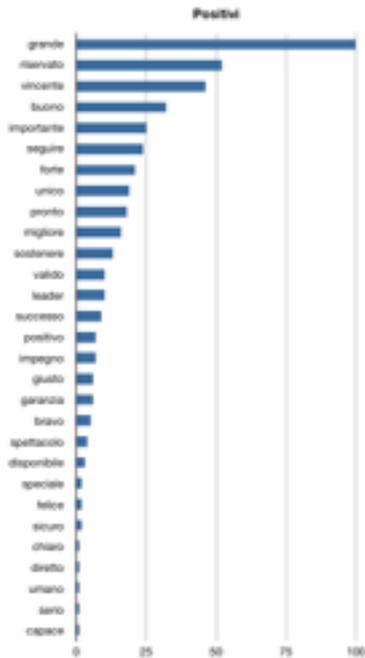
Termini negativi del mood	numero
colpa	17
perdere	10
problema	9
difficile	7
c***o	6
dispiacere	5
duro	5
sbagliare	5
addio	4
dubbio	4
fa male	3
emergenza	3
m***a	3
imbarazzante	3
inc*****e	3
rischio	2
povero	2
insulto	2
scarso	2
triste	2
caos	2
inutile	2
deluso	2
inesperto	2
flop	1
mediocre	1
ridicolo	1
negativo	1
incapace	1
fallimento	1
pericoloso	1



Chiellini

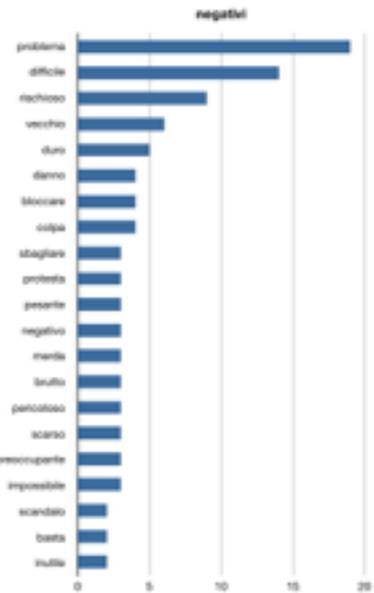
74

concetti positivi	Numero
grande	100
comodo	52
vicente	46
buono	32
importante	25
inguire	24
forte	21
unico	19
pronto	18
migliore	16
scollinera	13
valido	10
leader	10
successo	9
profilo	7
impegno	7
giusto	6
garanzia	6
bravo	5
spettacolo	4
disponibile	3
speciale	2
felice	2
stano	2
chiaro	1
divoto	1
umano	1
senza	1
capace	1



Termini negativi del mood

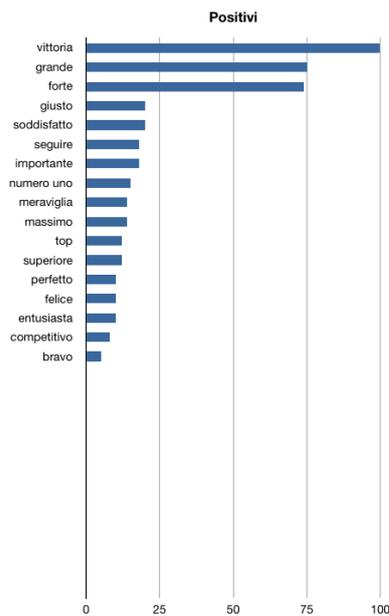
Termini negativi	numero
problema	19
difficile	14
rischioso	9
vecchio	6
dura	5
danno	4
bloccare	4
colpa	4
sbagliare	3
protesta	3
presente	3
negativo	3
merda	3
brutto	3
pericolosa	3
sciare	3
preoccupante	3
impossibile	2
scandalo	2
brava	2
inutile	2
lamentare	1
truffa	1
fallimento	1
disastro	1
delusione	1
cattivo	1
terribile	1
fa male	1
aggressivo	1
imbarazzante	1



Lotito

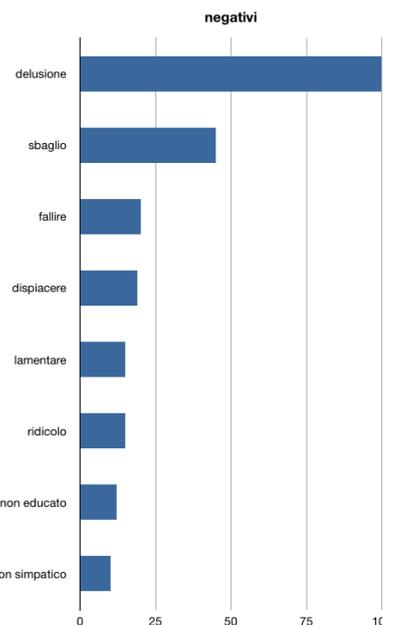
48

concetti positivi	Numero
vittoria	100
grande	75
forte	74
giusto	20
soddisfatto	20
seguire	18
importante	18
numero uno	15
meraviglia	14
massimo	14
top	12
superiore	12
perfetto	10
felice	10
entusiasta	10
competitivo	8
bravo	5



Termini negativi del mood

Termini negativi	numero
delusione	100
sbaglio	45
fallire	20
dispiacere	19
lamentare	15
ridicolo	15
non educato	12
non simpatico	10



Credits:



Il presente rapporto è stato realizzato da Sociometrica, con la direzione di Antonio Preiti. La tecnologia semantica è stata fornita da Expert System, con la collaborazione di Filippo Nardelli, direttore TLab di Expert System e Dario Nardis di Expert System.